

Unternehmenspolitik

Aalberts Surface Treatment Europe (STE)

Unser Unternehmen

Die Aalberts Surface Technologies GmbH, mit unserer Business Unit Aalberts Surface Treatment Europe (STE), steht für Dienstleistungen in der Oberflächentechnik auf höchstem Niveau.

Unsere Kernkompetenz ist die Herstellung funktioneller und hochbelastbarer Beschichtungen und Beschichtungssysteme für metallische Oberflächen verschiedenster Legierungen.

Als führender Anbieter in unserer Branche, überzeugen wir durch Qualität, Innovation und verantwortungsbewusstes Handeln.

Wir verfolgen das Ziel, einen echten Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen indem wir nachhaltige Lösungen auf höchstem Standard entwickeln.

Mit unserer Unternehmenspolitik wollen wir nicht nur als wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen wahrgenommen zu werden, sondern auch als verantwortungs- und wertvoller Akteur im Markt und der Gesellschaft.

Durch unsere aktive und offene Informationspolitik gegenüber den Beschäftigten, Behörden, relevanten Stakeholdern sowie der Öffentlichkeit zeigen wir Transparenz in den relevanten Bereichen, und schaffen eine Unternehmenskultur, welche auf Vertrauen, Integrität und Partnerschaftlichkeit baut.

Wir handeln nachhaltig, pflegen enge Beziehungen zu unseren Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten und verstehen uns als Partner für langfristige Zusammenarbeit.

Mit dieser Ausrichtung möchten wir einen positiven Einfluss auf die Märkte, in denen wir tätig sind, sowie auf die Gesellschaft, unser Umfeld und unsere Umwelt haben.

Unser Ziel ist es, als Vorbild in unserer Branche zu agieren und sowohl heute als auch in Zukunft Werte zu schaffen, die Bestand haben.

Zur Einhaltung unserer Richtlinien im Rahmen der Unternehmenspolitik, verfügen unsere Standorte über ein zertifiziertes Qualitäts-, Umwelt- und Energie-Management System, welche regelmäßig durch interne und externe Audits überprüft und rezertifiziert werden.

Unsere Mission

Unsere Mission ist es, ein verantwortungsvolles, innovatives und nachhaltig wachsendes Unternehmen zu sein und zu bleiben. Wir zeichnen uns durch höchste Standards in Qualität, Kundenzufriedenheit und partnerschaftliche Zusammenarbeit aus.

Durch den gezielten Einsatz unserer leistungsfähigen Beschichtungstechnologien und Dienstleistungen schaffen wir einen deutlichen Mehrwert für unsere Kunden und leisten einen großen Beitrag zur Nachhaltigkeit der Produkte unsere Kunden.

Durch unseren exzellenten Kundenservice entwickeln wir Lösungen entlang der Wertschöpfungskette, welche die Erwartungen unserer Kunden übertreffen.

Eine hohe Kundenzufriedenheit und faire Preispolitik stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. So sichern wir das Fortbestehen unseres Unternehmens in dieser Branche und tragen zeitgleich als starker Partner und Knowhow Träger maßgeblich zum Erfolg unserer Kunden bei.

Die Bedeutung unserer Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter sind unser wertvollstes Gut. Die zielorientierte Zusammenarbeit aller Mitarbeiter ist das Kapital unseres Unternehmens.

Durch die Einbindung der Mitarbeiter in zukunftsweisende Entwicklungen, schaffen wir ein offenes und positives Arbeitsumfeld, das Kreativität, Innovation und Engagement fördert und das aktive Mitwirken fordert.

In diesem Kontext begleiten und Fördern wir unsere Mitarbeiter, mit dem Ziel, dass sich jeder als Teil des Unternehmens versteht und sein volles Potenzial auszuschöpfen kann.

Denn wir wissen, dass Qualifikation, Motivation, Zugehörigkeitsgefühl und der Unternehmenserfolg eng zusammenhängen.

Wir fördern Diversität, Chancengleichheit und respektvollen Umgang miteinander, unabhängig von ethischer Zugehörigkeit, Religion, Geschlecht, Alter, Nationalität, Behinderung, sexueller Orientierung und politischer Meinung.

Integrität, Ehrlichkeit und Offenheit sind die Grundpfeiler unserer Geschäftspraktiken. Wir handeln stets nach den höchsten moralischen Standards und respektieren die Rechte und Meinungen aller Beteiligten, einschließlich Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten.

Die Bedeutung unserer Kunden

Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Wir verstehen ihre Bedürfnisse, Herausforderungen und Ziele, um maßgeschneiderte Lösungen anzubieten, die echten Mehrwert schaffen.

Wir bieten unseren Kunden einen exzellenten Service, der sich durch schnelle Reaktionszeiten, Kompetenz und Zuverlässigkeit auszeichnet. Unser Ziel ist es, unseren Kunden in allen Phasen der Zusammenarbeit eine erstklassige Erfahrung zu bieten, vom ersten Kontakt bis hin zur Nachbetreuung.

Unser Ziel ist es, langfristige Partnerschaften zu entwickeln, die auf Vertrauen und gegenseitigem Erfolg basieren. Wir verpflichten uns dazu, unsere Dienstleistungen und Beschichtungen in höchster Qualität zu liefern, und die Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen.

Unsere Vertriebsteams arbeiten eng mit den Kunden zusammen, um Herausforderungen zu identifizieren und effektive, skalierbare Lösungen anzubieten. Wir sehen uns als Berater, die nicht nur verkaufen, sondern auch helfen, die Geschäftsziele unserer Kunden zu erreichen.

Wir bekennen uns zum Schutz und Förderung der Gesundheit sowie der Sicherheit aller Mitarbeiter, Kunden, Besuchern und Dienstleistern. Diese Gesundheits- und Arbeitsschutzkultur garantiert das langfristige, nachhaltige Wachstum unseres Unternehmens.

Die Einhaltung von gesetzlichen und anderen arbeitsschutzrelevanten Anforderungen stellt die Grundlage unseres betrieblichen Arbeits- und Gesundheitsschutzes dar. Um ein gesundes Arbeitsumfeld zu garantieren und Abweichungen von geltenden Richtlinien vorzubeugen, werden alle Arbeitsstätten und Arbeitsplätze regelmäßig überprüft.



Kontinuierlich arbeiten wir daran, innovative Lösungen und Dienstleistungen zu entwickeln, die den Mehrwert für unsere Kunden steigern. Unser Bestreben ist es, stets die besten Lösungen für die aktuellen und zukünftigen Bedürfnisse unserer Kunden anzubieten.

Wir schätzen das Feedback unserer Kunden und lassen es in unsere kontinuierlichen Verbesserungsprozesse einfließen. Eine offene und ehrliche Kommunikation ist für uns von größter Bedeutung. Wir informieren unsere Kunden klar und zeitnah über alle relevanten Entwicklungen, Preisänderungen und Lieferzeiten.

Unser Ziel ist es, das Vertrauen zu vertiefen, Missverständnisse zu vermeiden und eine klare Kommunikation sicherzustellen.

Die Bedeutung unserer Qualität und Qualitätsmanagement

Die Zufriedenheit unserer Kunden steht im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten.

Wir verstehen und erfüllen die Erwartungen unserer Kunden und versuchen diese stets zu übertreffen.

In diesem Zusammenhang verpflichten wir uns, Dienstleistungen von höchster Qualität bereitzustellen.

Dies erreichen wir durch intensive Qualitätskontrollen, kontinuierliche Schulungen und Weiterbildung unserer Mitarbeiter sowie die ständige Verbesserung unserer Prozesse.

Wir nutzen das Feedback unserer Kunden, um unsere Dienstleistungen kontinuierlich zu erweitern und zu optimieren.

Unter Qualitätsmanagement verstehen wir den proaktiven Ansatz, potenzielle Fehlerquellen frühzeitig zu identifizieren und durch gezielte Maßnahmen zu eliminieren.

Hierbei werden Risiken systematisch analysiert, um Korrekturmaßnahmen möglichst zu vermeiden und die Effizienz unserer Prozesse zu steigern.

Unser Qualitätsmanagementsystem bildet die Grundlage für unsere Prozesse und Entscheidungen.

Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller relevanten Normen und Vorschriften sowie zur kontinuierlichen Überprüfung und Verbesserung unseres Systems, um eine gleichbleibend hohe Qualität zu garantieren.



Bedeutung unserer Lieferanten

Unsere Lieferanten sind ein integraler Bestandteil unserer Qualitätsstrategie. Die Qualität unserer Produkte beginnt bei unseren Lieferanten.

Wir erwarten von unseren Lieferanten die Einhaltung höchster Qualitätsstandards, hierfür arbeiten wir eng mit ihnen zusammen, um höchste Standards bei Rohstoffen, Komponenten und Dienstleistungen sicherzustellen.

So stellen wir sicher, dass wir kontinuierlich Verbesserungen in der Produktqualität und den Produktionsprozessen erreichen.

Mit unseren Lieferanten pflegen wir langfristige und partnerschaftliche Beziehungen, welche durch eine hohe Qualität, guten Lieferservice und eine optimale Problemlösekompetenz geprägt sind. Wir binden unsere Lieferanten in unsere Unternehmensphilosophie ein und fördern so das Verständnis und die Einhaltung unserer Anforderungen durch unsere Lieferanten.



Die Bedeutung von Sicherheit(HSE), Prävention, Not- und Störfallmanagement

Die Sicherheit unserer Mitarbeiter, Geschäftspartner, Kunden und der Öffentlichkeit steht im Zentrum unseres Handelns.

Jeder Unfall oder Vorfall ist vermeidbar, daher ist Sicherheit integraler Bestandteil bei allen täglichen Aktivitäten und Entscheidungsprozesse.

Nur so sind wir in der Lage vorausschauend Maßnahmen zu initiieren, um Störfälle zu verhindern und Risiken zu minimieren.

Durch kontinuierliche Risikobewertungen und die Umsetzung entsprechend abgeleiteter Maßnahmen, stellen wir sicher, dass Gefahren frühzeitig erkannt und Störfälle vermieden werden.

In Notfallsituationen steht die Minimierung von Gefahren für Menschen und Umwelt an erster Stelle.

Wir verfügen über Notfallpläne, die regelmäßig überprüft und aktualisiert werden. Unsere Mitarbeiter sind umfassend geschult und für potenzielle Gefahren sensibilisiert. Regelmäßige Schulungen und Übungen befähigen unser Mitarbeiter, in Not- oder Störfällen besonnen und sicher zu handeln.

Alle für uns relevanten gesetzlichen Vorschriften, Standards und Richtlinien für Arbeitssicherheit, Gesundheitsmanagement und Umweltschutz halten wir ein. Dies gilt sowohl auf lokaler als auch auf globaler Ebene, um ein hohes Maß an Sicherheit und Umweltschutz zu gewährleisten.

Wir verpflichten uns zu einer kontinuierlichen Verbesserung unserer HSE-Leistungen. Durch regelmäßige Überprüfungen, Feedback und den Einsatz moderner Technologien verbessern wir fortlaufend unsere Verfahren zur Störfallvorsorge und erhöhen die Sicherheit auf allen Ebenen des Unternehmens.



Bedeutung von Umwelt – Energie – Ressourcen- und Klimaschutz

Unser Unternehmen sieht den Klimaschutz als eine der zentralen Herausforderungen unserer Zeit und verpflichtet sich, seinen Beitrag zur Reduktion von Treibhausgasemissionen zu leisten.

Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie, und wir streben danach, unseren CO₂-Fußabdruck systematisch zu verringern.

Wir setzen uns für den Schutz der Umwelt und den verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen ein und setzen auf die Entwicklung nachhaltiger Prozesse und die Einhaltung ökologischer Standards.

Dazu gehört vor allem die Minimierung von Emissionen und gefährlichen Abfällen, welche Auswirkungen auf unsere Umwelt und ebenso auf den Arbeits- und Gesundheitsschutz zu haben.

Weiter sind wir stets auf der Suche nach Alternativen oder Substituten der jeweiligen Rohstoffe zu unseren Beschichtungsverfahren, um die Erbringung unserer Dienstleistungen auch in Zukunft immer umweltfreundlicher anbieten zu können.

Wir verpflichten uns, unseren Energieverbrauch durch effiziente Nutzung von Ressourcen kontinuierlich zu optimieren. Dazu gehören Investitionen in moderne Technologien, energieeffiziente Prozesse sowie die Verbesserung unserer betrieblichen Abläufe.

Energieeffizienz ist ein zentraler Aspekt bei der Planung und Durchführung aller Unternehmensaktivitäten.

Die kontinuierliche Überwachung und Dokumentation unseres Energieverbrauchs und künftig der CO₂-Emissionen sind wesentliche Bestandteile unserer Energie- und Klimastrategie.

Wir führen regelmäßig interne Energieaudits durch, um Einsparpotenziale zu identifizieren und hierfür entsprechende Maßnahmen zu initiieren, welche bei Bedarf mit Investitionen in innovative Energieprojekte gestützt werden.

Unsere Mitarbeiter spielen eine zentrale Rolle im Energie- und CO₂-Management. Wir fördern ein Bewusstsein für nachhaltigen Energieeinsatz und CO₂-Reduktion auf allen Ebenen des Unternehmens. Durch Schulungen und offene Kommunikation leiten wir unsere Mitarbeiter an, ihren Teil zur Erreichung unserer Energie- und Klimaziele beizutragen.

Bedeutung für das Management

Als Management verpflichten wir uns, die Unternehmenspolitik in allen Bereichen konsequent umzusetzen und sicherzustellen. Sie ist in unserem täglichen Handeln verankert und verdeutlicht unsere Werte, Grundsätze und Richtlinien, die für den langfristigen Erfolg und die Nachhaltigkeit unseres Unternehmens unerlässlich sind.

Die Einhaltung dieser Richtlinien liegt nicht nur in der Verantwortung des Managements, sondern ist für alle Mitarbeiter verpflichtend. Wir erwarten von jedem Einzelnen im Unternehmen, dass er oder sie die festgelegten Richtlinien respektiert und in die tägliche Arbeit integriert.

Wir als Management setzen uns dafür ein, ein Umfeld zu schaffen, welches die Einhaltung der Inhalte unserer Unternehmenspolitik fördert. Der regelmäßige Informationsaustausch und eine offene Kommunikation zu den Inhalten der Unternehmenspolitik mit allen Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und interessierte Parteien sind die Basis für die Einhaltung unserer Unternehmenspolitik.

Kerpen, den 16.11.2024



(Maik Staude, managing director)



(Sebastian Kowolik, managing director)

